浙江豪声电子科技股份有限公司
企业社会责任报告
2022年度

关于本报告

1 报告范围

本报告以浙江豪声电子科技股份有限公司为主体，披露2022年企业履行政治、经济、社会和生态责任方面的内容。

报告所使用的数据和案例均来自公司的正式文件、统计报告及履责情况的汇总和统计。

2 称谓说明

为表述方便，报告把“浙江豪声电子科技股份有限公司”简称为“豪声”或“公司”。

3 报告期间

本报告为年度报告，时间范围为2022年1月1日至2022年12月31日，为提高报告完整性，部分数据超出上述范围。

4 报告发布形式

本报告以电子文档形式发布，通过浙江豪声电子科技股份有限公司网站途径传播。

目录

CONTENTS

01 公司概述

02 公司治理

03 公司战略

04 党建文化

05 社会责任

06 环境责任

07 道德规范

08 公益支持

09 社会责任绩效指标

公司概述 - 1.1公司介绍

浙江豪声电子科技股份有限公司是一家集研发及制造为一体的专业电声企业。公司创建于2000年，位于江浙沪“二省一市”交界处的国家级经济开发区——嘉善经济技术开发区（惠民街道），目前已发展成为业内具有较大规模和较强研发实力的电声元器件制造商。

公司始终保持健康稳健的发展势头，现拥有多个专业研发团队，具有精湛的模具加工能力，先进的装配自动生产线，行业一流的电声检测分析仪器，完善的生产过程管控体系，是国内/国际领先企业的电声器件供应商。

二十几年来始终遵守法律法规，产品符合国家产业政策，技术领先，拥有六十多项国家专利，是市县的明星企业。

2016年8月起，公司股票在新三板挂牌转让，股票代码：838701。

公司概述 - 1.2公司数据概览

资产总额	股东权益	营业收入	净利润	研发占比	专利
925,707,520.64 (元)	321,741,567.89 (元)	669,209,468.93 (元)	65,371,571.96 (元)	3.75%	60项 其中发明专利3项

公司概述 - 1.3公司文化

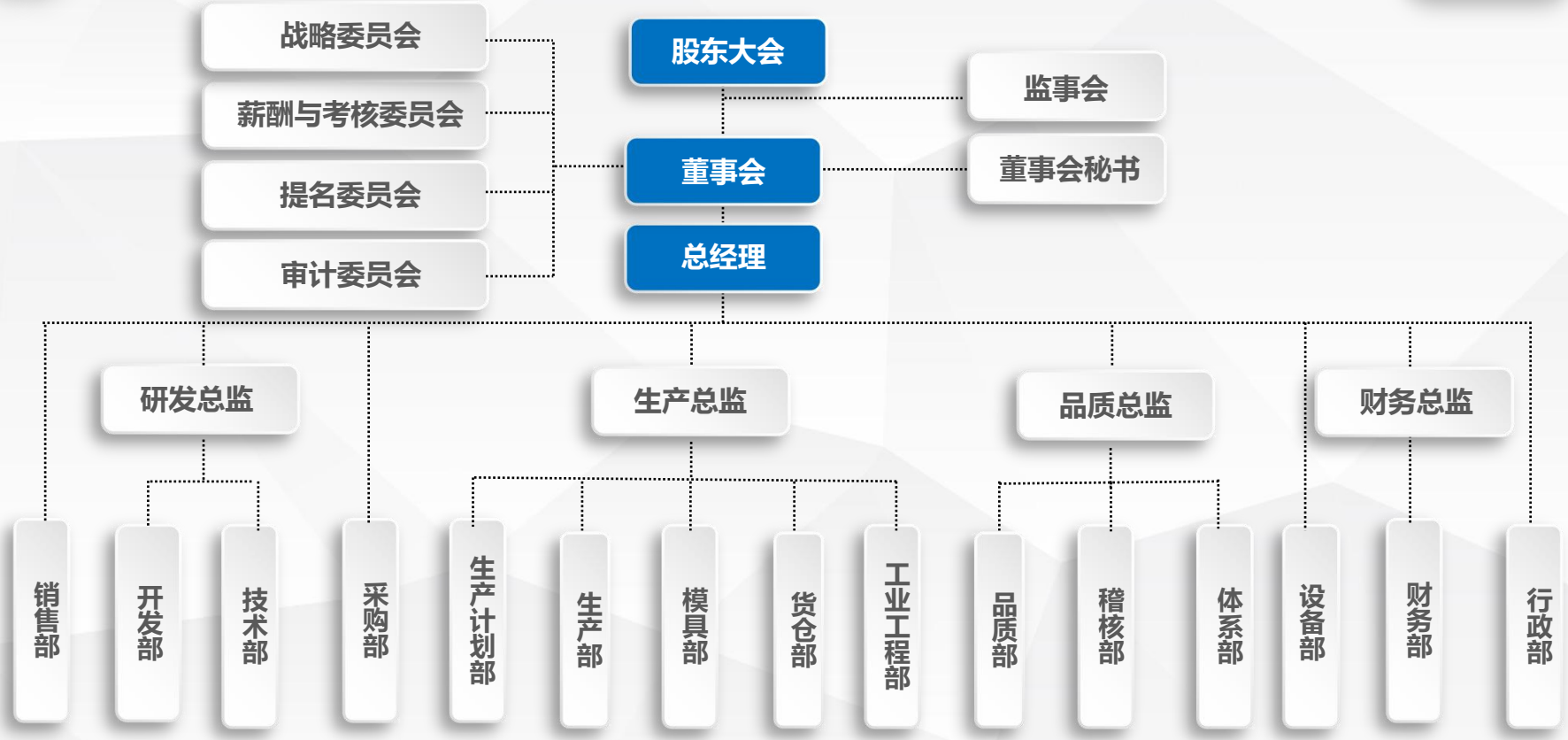
1 **定位** 国内知名的电声整体解决方案提供商

2 **理念** 感恩，宽容，和谐，超越

3 **目标** 确立电声行业前三甲地位

4 **使命** 营造美妙动人的生活空间

公司概述 - 1.4公司架构图



公司治理

公司自设立以来，依据相关法律、法规的要求，并结合业务经营具体情况，逐步建立、完善了股东大会、董事会、监事会、独立董事及董事会秘书制度，建立了相对完善的公司治理结构，为公司高效、稳健经营提供了组织保证。为确保股东大会、董事会、监事会、独立董事及董事会秘书等职权的有效履行，规范股东大会、董事会、监事会、独立董事、董事会秘书的组织和行为，公司制定和完善了《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《独立董事工作制度》《董事会秘书工作细则》等一系列法人治理制度。

报告期内，公司股东大会、董事会、监事会等依法独立运作，相关人员均严格遵照《公司法》《公司章程》及相关制度享受权利和履行义务。

公司治理-2022年数据

01 7 次股东大会

02 8 次董事会

03 7 次监事会

04 2 次战略委员会

05 6 次审计委员会

06 2 次薪酬与考核委员会

07 5 次提名委员会

公司战略

a) 公司战略

公司经营委员会通过公司内外部环境的综合分析，明确公司的经营范围及经营思想，结合公司自身的资源和实力，对公司的未来年发展作出了全局性的长远谋划，制定了《公司未来三年的发展规划及拟采取的具体措施》。

b) 战略目标

公司战略目标由管理者代表组织制订，总经理批准后发布实施；并要求各相关职能部门主管根据公司战略总目标，分解制订本部门质量目标。战略目标被分解到各个职能部门的同时，也实现了战略的传导和传播，可以公司上下依据战略展开工作，让各层员工清楚战略，参与战略的执行，为顺利实现公司的总体目标提供保证。

公司战略

c) 发展规划

01 提升技术研发能力

02 推动智能生产并扩大产能

03 加快营销和服务体系建设

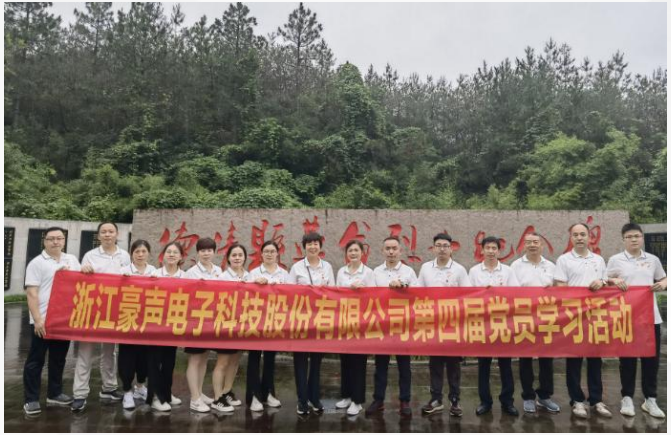
04 提升管理能力

05 加强内控建设

06 增强社会责任实现共赢

党建文化

公司始终坚持党的领导，坚持规范开展党内政治生活，积极开展党活动，引导党员同志增强“四个自信”，做到“两个维护”，发挥政治核心和政治引领作用。



社会责任

公司积极主动地履行社会责任，注重回馈社会，以更具社会责任感的组织行为增强其竞争优势，致力于成为卓越的企业。

（一）诚信守法

公司遵循“依法经营、诚信经营”的管理理念，严格遵循《公司法》、《经济法》、《合同法》、《产品质量法》、《安全生产法》、《环保法》、《劳动法》以及材料行业的相关法律法规，加强员工法律知识培训，配合政府部门开展普法教育活动，鼓励表彰员工的“正能量”，对内部员工培训，发放员工手册，明确企业道德准则，使诚信守法的作风深入公司全体员工的意识和行为。

公司荣获中国元件行业协会颁发的企业信用等级AAA级证书信誉。公司合同主动违约率为零，从不拖欠银行贷款，逾期应收账款降至合理范围，公司中高层领导均没有违法乱纪纪录，员工违法次数为零，在顾客、公众、社会中树立了良好的信用道德形象。

社会责任

（二）质量安全

公司通过了ISO9001质量管理体系认证，制定系统的产品生产运行控制流程，实行多级管理，规定了职责、权限，明确相互关系，做到每一个环节严格控制，严格把关，履行组织所提供产品和服务的质量安全的责任。

公司产品近三年未出现过重大质量安全事故，客户满意度逐年提高，连续多年经省监督检查质量安全合格。公司定期对产品实现整个进行全面管理，及时发现质量隐患并整改，保证产品质量安全的符合性。

社会责任

（三）员工权益

依法管理、创建舒适的工作环境

公司严格执行国家规定的《劳动法》、《安全生产法》、《职业病防治法》等劳动、安全生产法律法规，通过GB/T24001环境管理体系、GB/T28001职业健康安全管理体系认证，并有效运行，不断改善员工工作环境中的职业健康安全条件。

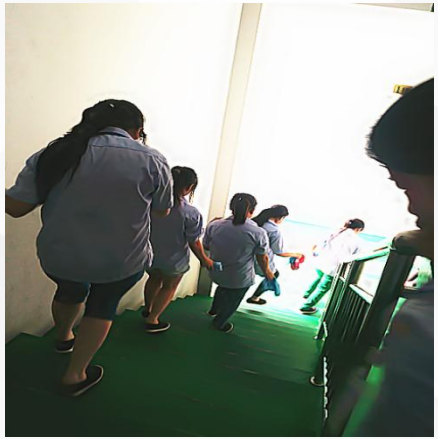
公司定期开展员工的职业健康安全教育，强化员工的安全意识。关键工作场所委托第三方定期进行工作场所有害因素的监测，对接触职业病危害岗位进行岗前、岗中、离岗的职业病体检，预防职业病。

社会责任

（三）员工权益

预防为主，制订各种应急预案

公司制定了《环境、职业健康安全运行控制程序》和《应急准备与响应管理规定》及《应急预案方案》，成立应急抢险分队，每年举行消防演练和外伤急救演练等，确保员工生命和财产安全。



社会责任

（三）员工权益

人力资源计划、员工需求配置、技能提高、任用保留

公司对组织机构和岗位定员实行动态管理，以适应项目开发和经营发展的需要。行政部对现有人员结构和员工能力进行系统分析，明确人力资源配置、提升、个人发展规划重点，形成了适应战略需求的人力资源规划，有针对性地吸引和培养组织所需人才。

公司采取多种留人策略，如绩效资金、优秀奖励，质量评比奖，举办旅游活动等，有效的留住了一批忠诚度较高、具有丰富实战经验、技术娴熟的管理人员及技术人员，包括一线员工。持续为公司的稳定发展作出贡献。

社会责任

（三）员工权益

员工的学习和发展

为支持公司发展战略的有效实施，公司积极开展各项教育培训活动，提高员工知识技能，进而帮助提高员工和组织的绩效，促进组织的战略发展和员工的职业发展。

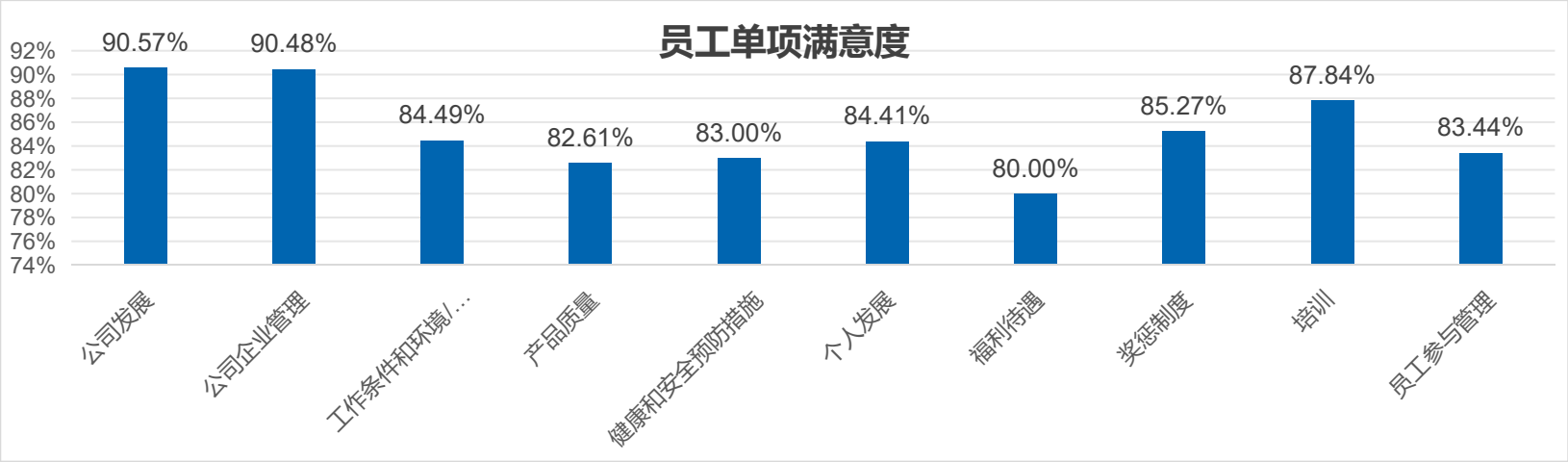
岗位类型	储备岗位及人员	培养渠道及方法
高层	董事长/总经理 副总经理 总监	领导力、团队管理 参观考察、行业交流 基层锻炼、项目考核
中层	部门经理、部长、副部长、工程师、车间主任、总检	对现有中层进行一对一的管理培养模式内部选拔、管理定向培养计划，拓展培训
基层	班组长、巡检	以老员工带徒弟制、一人多岗培养制，开设各类技能班
关键技术岗位	技术员、品质技术人员	选拔培养专业对口大学生对有潜力的员工进行专业技术培养 加强技术创新的相关培养

社会责任

（三）员工权益

员工的满意程度

公司注重与员工长期和谐发展，把员工满意度视为早期警戒和改善员工关系的重要指标。通过员工问卷调查、员工座谈会、讨论等方法搜集信息，识别影响员工满意度和积极性的关键因素，分析不满意因素采取改善措施，持续提升员工满意度和工作积极性。



社会责任

（三）员工权益

员工绩效管理

公司结合市场薪资水平、当地法定要求、同行业与竞争对手的薪酬福利情况，系统分析岗位职责及员工综合质，建立了一套行之有效的薪酬绩效管理体系，确保员工、部门和公司整体的绩效协调一致，提高员工和公司的绩效，实现公司的战略实施计划。

建立科学合理的薪酬体系

公司薪酬遵循，论功行赏、按劳取酬`的分配原则，从经济性收入与非经济性收入两大方向进行设计，确立了以计时薪酬为主体，多种方式并存的分配模式。公司设定了每年一次的薪资晋升机会，依据员工绩效结果，提升业绩优秀人员岗位工资。

社会责任

（三）员工权益

其他员工服务和福利制度

公司根据不同员工的关键需求和期望，并遵循《劳动法》、《工会法》等法律法规保障员工的合法权益，提供相应的服务、福利等方面的支持。

企业文化
新员工访谈、员工关怀

职业规划
人员储备、晋升

特色福利
生日礼物、旅游、优秀奖、超产奖、春节车票报销

薪酬福利
工龄补助、工资、绩效、奖金

法规福利
假期、社保、工会

社会责任

（三）员工权益

员工福利活动

社会责任

（四）社会荣誉

序号	荣誉证书名称	时间
1	国家火炬项目证书	2010年5月
2	浙江省科技型中小企业	2010年10月
3	嘉兴市专利示范企业	2012年10月
4	第六届县长质量奖	2013年1月
5	安全生产标准化三级企业	2013年9月
6	嘉善经济技术开发区“辉煌二十年”特别贡献企业（科技引领企业）	2013年10月
7	嘉善经济技术开发区“辉煌二十年”特别贡献企业（亩均税收示范）	2013年10月
8	诚信名营企业	2014年3月
9	高新技术企业	2016年11月
10	高新技术企业研究开发中心	2018年1月

序号	荣誉证书名称	时间
11	企业信用等级AAA级	2018年7月
12	浙江名牌	2018年11月
13	浙江制造“品字标”授权证书	2018年12月
14	高新技术企业	2019年12月
15	企业研究院	2020年3月
16	2021年嘉兴市绿色工厂	2021年12月
17	两化融合管理体系评定证书	2021年12月
18	高新技术企业证书（续展）	2022年12月

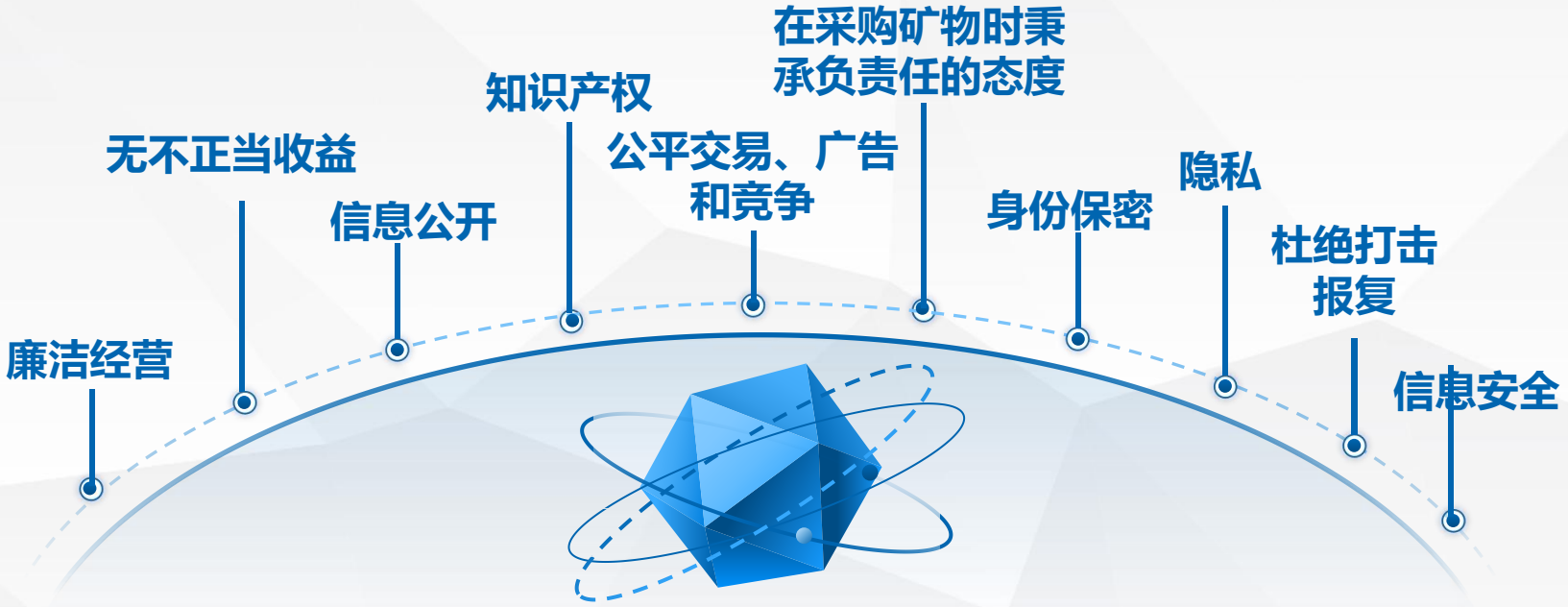
环境责任

公司产品及生产、运营过程对环境污染、社会风险不良影响较小，但公司仍非常重视环境影响控制，严格贯彻国家相关法律法规，颁布并实施了《环境因素识别和评价程序》、《运行控制程序》、《能源管理手册》、《能源管理程序》等制度和管理办法。

三年来，无环境污染事故，各污染源稳定达标排放，各类环境治理设施运转正常，公司产品的生产过程中不存在重污染的情况，对于生产过程中的废水、废气、固体废弃物和噪音问题，公司已采取了适当的环保措施，对周边环境的影响很小。

道德规范

公司在生产经营活动中诚实、守信，获得顾客、供应商、质监、工商、税务等方面的广泛好评，至今公司未发生有任何道德违规行为。



公益支持

公司在持续发展，追求卓越的同时，更不忘回馈社会，长期以来，积极支持公益事业，以公司名义向浙江省嘉善县慈善总会捐赠现金，以帮扶弱势群体。

公司积极承担社会责任，参与社会活动，维护员工的合法权益，聘用来自云贵川等地区的员工，积极做好员工的各项工作，给员工以“家”的温暖，让员工充分融入到公司的各项活动中来。

项目	捐赠时间	金额（元）
浙江省嘉善县慈善总会——冠名基金	2016.12	10万
浙江省嘉善县慈善总会——冠名基金	2017.12	10万
浙江省嘉善县慈善总会——冠名基金	2018.12	10万
浙江省嘉善县慈善总会——冠名基金	2019.10	10万
浙江省嘉善县慈善总会——抗疫项目	2020.2	30万
浙江省嘉善县慈善总会——冠名基金	2020.12	10万
浙江省嘉善县慈善总会——冠名基金	2021.11	10万
浙江省嘉善县慈善总会/总商会——冠名基金	2022.12	15万

社会责任绩效指标

结合公司战略目标，以公司各职能部门关键绩效指标的设计，定期根据统计的绩效指标数据和信息，对各职能部门进行绩效评价，督促职能部门调整工作策略，以达到战略最终目标，持续发展。

劳动与人权			
目标	指标	2021年	2022年
劳动合同签定率	100%	100%	100%
招聘完成率	100%	100%	100%
童工误用事件	0	0	0
歧视与强迫劳工事件	0	0	0
内部员工申诉处理率	100%	100%	100%
工资发放准时率	100%	100%	100%
员工投诉问题点处理率	100%	100%	100%
外部相关方人权投诉事件	0	0	0
员工满意度率	80%	81.03%	85.2%
参与员工培训的百分比	100%	100%	100%

可持续采购政策			
目标	指标	2021年	2022年
社会责任承诺书	100%	100%	100%
环境和职业健康安全合同签署率	100%	100%	100%
供应商评监调查率	100%	100%	100%
供应商CSR稽核率	100%	100%	100%
HSF符合率	100%	100%	100%
REACH合规率	100%	100%	100%
冲突矿产排查合规率	100%	100%	100%
参与员工培训的百分比	100%	100%	100%

社会责任绩效指标

环境数据与指标			
目标	数据&指标	2021年	2022年
温室气体范围1	tCO2e	100.35	91.95
温室气体范围2	tCO2e	9315.29	9101.31
范围3	tCO2e	17511.77	16390.4456
温室气体排放总量	tCO2e	26927.41	25583.7056
碳排放同比降低率	3%	3.64%	5%
外购用电	KWh	15868600	15664908
太阳能用电	KWh	3297200	3154200
用电同比降低率	2%	1.3%	2%
用水量	吨	123532.2	115145
排污量	吨	103326	92116.8
排水量	吨	20206	23028.2
用水同比降低率	2%	4.2%	6%
危险废物总量	吨	27.83	18.008
危险废物同比降低率	5%	-10%	35%
火灾事故件数	0	0	0
三废检测达标率	100%	100%	100%
危险化学品泄露件数	0	0	0
参与员工培训的百分比	100%	100%	100%

健康与安全			
目标	指标	2021年	2022年
员工体检覆盖率	100%	100%	100%
职业病体检完成率	100%	100%	100%
职业病事件	0	0	0
员工生理事件	0	0	0
员工心理事件	0	0	0
安全事故	0	0	0
损失工时事故率	0	0	0
损失工时严重事故率	0	0	0
三级安全培训率	100%	100%	100%
健康安全培训率	100%	100%	100%
定期每月隐患排查不少于4件	4	4	4
隐患整改率100%	100%	100%	100%
参与员工培训的百分比	100%	100%	100%

社会责任绩效指标

商业道德			
目标	指标	2021年	2022年
受贿腐败事件	0	0	0
专利侵权事件	0	0	0
利益冲突事件	0	0	0
欺诈事件	0	0	0
洗钱事件	0	0	0
反竞争行为事件	0	0	0
信息安全事件	0	0	0
商业道德举报事件	0	0	0
商业道德举报处理率	100%	100%	100%
参与员工培训的百分比	100%	100%	100%

携手共创美好未来